

*Fribourg, le 27 septembre 2024*

Communiqué de presse

---

## **L'Association régionale de la Sarine dévoile sa vision touristique pour la période 2025-2029**

**Ce vendredi, à l'occasion d'une séance d'information réunissant les représentants des communes de la Sarine, l'ARS a dévoilé sa première stratégie touristique régionale ainsi que les acteurs qui prendront part à sa gouvernance, sa mise en œuvre et son financement. La stratégie positionne le district en tant que « terroir créatif », concept qui vise à ancrer les atouts locaux dans la modernité. Le budget destiné à mettre en œuvre cette stratégie sera quant à lui soumis à l'Assemblée des délégués de l'association le 6 novembre prochain.**

Pour répondre aux exigences de la loi sur le tourisme, l'Association régionale de la Sarine (ARS) reprendra, à compter du 1er janvier 2025, la gouvernance et le financement de la promotion touristique régionale pour une durée initiale d'un an, avant son intégration définitive dans les statuts de l'association à partir de 2026. Lors de sa séance d'information du 27 septembre, l'ARS a fait part de sa volonté de renforcer la gouvernance de la promotion touristique régionale et de développer une stratégie collaborative qui bénéficie à l'ensemble du district de la Sarine.

### **Une stratégie touristique pour allier Ville et périphérie**

Afin de construire les bases de son action dans le domaine de la promotion touristique, l'ARS a élaboré une stratégie touristique régionale visant à accroître l'attractivité du district et à renforcer la cohésion ville-district. Ce plan à long terme, dont l'élaboration a été confiée à la société Immotour, vise à positionner la région comme un « terroir créatif » alliant tradition et innovation, tout en valorisant les atouts spécifiques de chaque commune de manière harmonieuse et cohérente. En s'appuyant sur les synergies entre différents secteurs, notamment celui des sports à l'approche du Championnat du monde de hockey-sur-glace, cette stratégie prévoit déjà plusieurs projets d'envergure pour la période 2025-2029. Parmi eux, les « Chemins de la Sarine » se distingue comme l'un des projets phares, et proposera un itinéraire pédestre continu de Rossens à Grandfey tout en offrant des expériences et des attractions immersives et ludiques aux promeneurs tout au long du parcours. Les documents en lien avec cette stratégie seront disponibles dans le courant du mois d'octobre sur le site internet de l'association.

### **Une gouvernance régionale harmonieuse**

En reprenant la tâche de la promotion touristique régionale, actuellement traitée au niveau des dix communes de l'Agglomération de Fribourg, l'ARS entend jouer un rôle clé dans le développement et la mise en œuvre de cette stratégie. Elle aura notamment pour tâche de superviser et de soutenir les diverses parties prenantes impliquées dans les projets, de s'assurer de la création de synergies harmonieuses avec les communes, et de participer au financement et au développement d'infrastructures ou de produits touristiques régionaux dans le cadre de sa nouvelle politique régionale (NPR). Pour l'appuyer dans le domaine de l'accueil et du marketing de la destination, l'ARS entend en outre mandater Fribourg Tourisme et Région sur la base d'un contrat de prestations.

### **Un financement collaboratif pour 2025**

Lors de la séance du 27 septembre, l'ARS a fait part de sa volonté d'établir une gouvernance appropriée et un financement équitable qui permettent d'assurer l'implémentation de cette nouvelle

stratégie touristique. Estimé à CHF 966'000 pour 2025, le budget de la promotion touristique régionale sera réparti entre les communes membres de l'ARS selon une clé de répartition présentée lors de la séance. Ce budget, qui inclut notamment le mandat confié à Fribourg Tourisme et Région ainsi que la réalisation de projets prioritaires tels que les « Chemins de la Sarine », sera également soumis à l'Assemblée des délégués du 6 novembre 2024.

#### **Contacts**

—

Lise-Marie Graden, Présidente de l'ARS, 079 691 82 03  
Félicien Frossard, Secrétaire régional, 026 347 21 00

#### **Annexes**

—